

ANFORDERUNGSPROFIL (KOMPAKTVERSION) FÜR DIE AUSRICHTUNG DER DM JUGEND U16



Die nachfolgende Übersicht dient einem ersten Überblick über die Rahmenbedingungen und Grundlagen für die Einreichung einer Bewerbung als Ausrichter der Deutschen Leichtathletik-Meisterschaften der Jugend U16.

Anforderungen, die von möglichen Ausrichtern nicht erfüllt werden können oder Fragen aufwerfen, sollten im Vorfeld mit der Abteilung Events des DLV besprochen oder in der Bewerbung vermerkt werden. Für Rückfragen oder ein detailliertes Anforderungsprofil schicken Sie bitte eine E-Mail an wettkampfororganisation@leichtathletik.de.

Allgemeines zur Veranstaltung

- ▲ 2 Tages-Veranstaltung
- ▲ Ca. 750 Athlet:innen (Durchschnitt der letzten Jahre)
- ▲ Ca. 10-11 Stunden reine Wettkampfdauer
- ▲ Disziplinen:
 - 100m, 300m, 800m, 3.000m, 3.000m BG, 80m Hürden, 300m Hürden, 1.500m Hindernis, 4x100m,
 - Hochsprung, Stabhochsprung, Weitsprung, Dreisprung, Kugelstoß, Diskuswurf, Hammerwurf, Speerwurf

Veranstaltungsstätte

- ▲ Exklusive Nutzungsdauer des Veranstaltungsgeländes
 - mindestens zwei Vorbereitungsstage, zwei Wettkampftage und einen Tag Abbau
- ▲ Veranstaltungsgelände
 - Geschlossenes Veranstaltungsgelände
- ▲ Wettkampfbereich
 - 8 Sprintbahnen & 6-8 Rundbahnen
 - inklusive vollständigem Satz Startblöcke, Wettkampfhürden & -hindernissen
 - Technische Wettkampfanlagen (mind. jeweils 1x vorhanden)
 - Vorgabe gemäß DIN 18035-1 / 79004, 79005, 79006, 79007, DIN EN 14877
- ▲ Warm-Up Bereich
 - Rasenplatz zur allgemeinen Erwärmung sowie zusätzlicher Kunststoffbahn-/Bereich (120m Mindestlänge)
- ▲ Tribünen
 - Platz für mind. 2.000 Zuschauende, davon 1.000 Sitzplätze, idealerweise komplett überdacht
- ▲ Räumlichkeiten
 - Ausreichend Platz für notwendige Funktionsbereiche wie bspw.: Wettkampfbüro & TIC, Zeitmessung (Zielhöhe), Gerätekontrolle, Callroom
 - Dopingkontrolle (abschließbarer Arbeitsraum inkl. mindestens 2 Toiletten)
 - Pressearbeitsbereich (idealerweise auf der Tribüne mit Sicht auf das Infield)
 - Moderations-/Kommentatoren Plätze auf der Tribüne mit Sicht auf das Infield (Zielhöhe)
 - Sponsoren-Messe (innerhalb des Stadiongeländes)
- ▲ Technik
 - Zeitmessung (inkl. Back-Up Anlage)
 - Internetzugang
 - Ausreichend Strom im Infield (gem. Anforderungen) sowie in den Funktionsbereichen
 - Videowand und/oder LED-Anzeigetafeln
 - Flutlicht
 - Beschallung (musik- und moderationstauglich)
- ▲ Sponsoring
 - Beachtung und Umsetzung der DLM-Sponsoringrichtlinien